

”Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” program Felhívás

I. számú Szakmai-műszaki melléklet

Szolgáltatáscsomagokkal kapcsolatos műszaki elvárások

Digitalizációs Alapsomag(ok)

Az online jelenléthez szükséges digitális szolgáltatáscsomag minimálisan elvárt tartalma (minden ügyfél felé):

A. Alapsomag: Weboldal és kapcsolódó online szolgáltatások

Domain név 2 évre (.hu, .com, .net, .org, .biz, .info vagy egyéb, vállalkozás szempontjából indokolható végződéssel) biztosítása

- **Domain név:** A domain név tartalmazza a vállalat nevét, annak rövidítését vagy a vállalatra utaló kifejezést, hogy könnyen azonosítható legyen.
- **Meglévő domain név** esetén átregisztrálás biztosítása.

Tárhely biztosítása maximum 24 hónapra

- **Tárhely mérete:** Legalább 3 GB tárhely biztosítása ügyfelenként a weboldal fájljainak és adatainak tárolására.
- **E-mail címek és postafiók biztosítása :** vállalati létszámtól függően az ügyfél igénye szerint (Max 3db, több e-mail fiók igénylése esetén az ügyfél részéről költségtérítés szükséges.)
- **Tárhely:** Legalább 1 GB tárhely e-mail fiókonként.
- **Webmail hozzáférés:** Lehetőség biztosítása a vállalati felhasználók számára a levelek böngészőn keresztüli elérésére.
- **Segédanyag:** Részletes útmutató az e-mail fiók beállításához különböző alkalmazásokban.
- **Postmaster** (admin) hozzáférés, amely segítségével az egyedi postafiókok létrehozhatók és azok paraméterei beállíthatók.
- **IMAP és POP3** protokollok ill. webes elérési lehetőségek.

- **Spam szűrés.**
- **Levelező listák** létrehozásának lehetősége.

Kiber-ellenállóképesség növelése

- **SSL tanúsítvány:** Biztonságos kapcsolatot biztosít a weboldal és a látogatók között, titkosítva az adatforgalmat.
- Alap szintű **tűzfal** biztosítása a weboldalra
- **Végpont védelem biztosítása:** pl. wordfence, cloudflare, iThemes, Sucuri vagy azokkal biztonságban és felhasználhatóságban egyenértékű szoftverek.

MySQL vagy más hasonló képességű adatbázis

- **Verzió:** MySQL 5.7 vagy MySQL 8 vagy azokkal biztonságban és felhasználhatóságban egyenértékű adatbázisverzió.
- **Tárhely:** 2 GB adatbázis tárhely.
- **Integráció:** A CMS rendszerrel integráltan működik, biztosítva a zökkenőmentes adatkezelést.

CMS rendszer

- **Rendszer:** WordPress, Joomla vagy hasonló tartalomkezelő rendszer.
- **Reszponzivitás:** Számítógépre és mobil eszközökre is optimalizált, rezponzív weboldal létrehozása CMS keretrendszer segítségével. A weboldalnak minden eszközön, különböző képernyőméretekhez igazodva kell működnie.
- **Segédanyag:** Részletes leírás és útmutató a CMS rendszer használatához, tartalom módosításához, tartalom létrehozásához

Oktatóanyag: Videós vagy online oktatás a rendszer kezelésének elsajátításához, tartalom módosításához, tartalom létrehozásához, szükség esetén egy átfogó, jól strukturált segédanyag is elegendő, amely részletesen bemutatja a tartalomszerkesztési lehetőségeket.**Nyílt forráskódú front-end keretrendszerek (amennyiben indokolt):**

- Például: Bootstrap, React, Angular vagy azokkal biztonságban és felhasználhatóságban egyenértékű keretrendszerek.

Weboldal struktúra irányelvek A weboldalnak a javasolt struktúrája, melytől ügyfél igények alapján eltérés lehetséges:

- **Előre definiált aloldalak**
 - **Főoldal:**
 - Szöveges tartalom, javasolt ~5.000 karakter
 - Fényképek, logó elhelyezése
 - Dinamikus tartalom (pl. slider)
 - **Rólunk:**

- Szöveges tartalom, javasolt ~10.000 karakter.
- Fényképek, logó elhelyezése
- **Szolgáltatások:**
 - Szöveges tartalom, javasolt ~20.000 karakter, tördeléssel, felsorolással, táblázatokkal
 - Képek, grafikák, beágyazott videók (amennyiben rendelkezésre állnak)
- **Kapcsolat:**
 - Szöveges tartalom, javasolt ~2.000 karakter
 - Google Maps integráció, ami mutatja székhely/telephely elhelyezkedését. (Az integráció megvalósításához szükség lehet Google Maps API előfizetésre, amely nem képezi a csomag díjának részét.)
 - Kapcsolatfelvételi űrlap: Automatikus e-mail küldés a megadott címre kitöltés után.
 - Hírlevélre feliratkozás lehetősége. (A hírlevélküldési funkció igénybevételének feltétele, hogy a Kedvezményezett rendelkezzen megfelelő hírlevélküldő szoftverrel. Ez a szolgáltatás nem része a csomag alapvető tartalmának. Igény esetén a hírlevélszoftver implementációja külön megrendelhető, extra szolgáltatásként, külön díjazás ellenében.)
- **Blog aloldal**
 - Bejegyzések közzétételére szolgáló aloldal

A fent megadott karakterszámokat ügyfelektől, azok igényeitől függően kell kezelni.

Amennyiben minden lényeges információ egy oldalon elhelyezhető, és az egyszerűsítés szakmailag indokolt, lehetőség van egy egyszerűbb, one-pager típusú oldal kialakítására.

Arculat

Egyedi vagy személyre szabott megjelenés létrehozása a vállalkozás által megadott paraméterek és rendelkezésre bocsátott fényképek, adatok, szövegek alapján.

- **Logó megtervezése:** Igény esetén a vállalat számára egyedi logó készítése, amely két mutációs kört tartalmaz, hogy a végleges verzió a lehető legjobban tükrözze a vállalat arculatát. A logó vektorgrafikus formátumban készül, így bármilyen méretben felhasználható minőségromlás nélkül.
- **Tipográfiai identitás meghatározása:** A vállalat arculatához illeszkedő betűtípusok kiválasztása és meghatározása, amelyek következetesen használhatók a weboldalon és egyéb kommunikációs anyagokban.
- **Színpaletta meghatározása:** Az arculathoz illeszkedő színek meghatározása, amelyek harmonizálnak egymással és erősítik a vállalat vizuális identitását.
- **Favicon elkészítése és beállítása:** Egy kis ikon (favicon) készítése, amely a böngésző fülein jelenik meg, és segít azonosítani a weboldalt.

- **Banner/borítókép megtervezése:** Egy darab banner vagy borítókép készítése, amely az arculat elemeit tartalmazza és használható a weboldalon vagy közösségi média profilokon.

Analitika

- **Google Analytics/Google TGM/Google Search Console vagy hasonló rendszer integrálása:** Az analitikai rendszer beépítése a weboldalba, amely lehetővé teszi a látogatottsági és demográfiai adatok mérését. Fiók létrehozására szolgáló útmutató megküldése.
- **Látogatottsági adatok mérése:** Információk gyűjtése a weboldal látogatóiról, például a látogatások számáról, az oldalon töltött időről és a legnépszerűbb oldalak megtekintéséről.
- **Demográfiai adatok mérése:** Adatok gyűjtése a látogatók koráról, neméről, érdeklődési köreiről és földrajzi elhelyezkedéséről.
- **Felhasználói leírás:** Részletes útmutató biztosítása a vállalkozás számára, amely segít az analitikai adatok elérésében és értelmezésében.
- **Látogatottsági adatok** nyomon követhetősége a grafikus admin felületen.
- **Hirdetéssel** és a beállításokkal kapcsolatos tanácsadási anyag előállítása és átadása.

Dinamikus tartalmak

- **Weboldalanként legalább egy dinamikus tartalom:** Egy dinamikus elem beépítése a weboldalba, amely interaktívvá teszi azt. Ez lehet például:
 - **Slider:** Képek vagy tartalmak váltakozása egy diavetítés formájában.
 - **Counter:** Számláló, amely valamilyen adatot vagy statisztikát jelenít meg.
 - **Szöveg animáció:** Mozgó szövegek, amelyek felhívják a figyelmet bizonyos információkra.
 - **FlipBox:** Kártyák, amelyek megfordulnak, amikor az egér föléjük kerül, és további információkat jelenítenek meg.
 - **Animált folyamatjelző sáv:** Egy sáv, amely vizuálisan mutatja egy folyamat előrehaladását.

Alapszintű közösségi média megjelenés támogatása:

- **Integrálás:** a fejlesztett vállalati honlapnak integrálhatónak kell lenni a cég már működő vagy a későbbiekben megnyíló közösségi média platformjaival. Ez megoldható lehet beágyazott widget formában vagy hiperhivatkozással.
- **Profil létrehozása:** Az alábbi platformok egyikén a vállalkozás igénye alapján, legalább 1 db közösségi média fiók létrehozása (amennyiben nem volt az ügyfélnek ilyen és releváns nála):
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Youtube
 - Instagram

- X (korábban Twitter)
- TikTok

B. Alapsomag: (csak) Közösségi média megjelenés

A szolgáltatás Közösségi média oldal menedzselését (grafikai tartalom, posztok generálása, kommentek moderálása és hibajavítást stb.) és egyes ügynökségi feladatok elvégzését, valamint hirdetést is tartalmaz.

Profil létrehozása és közreműködés a működtetésében:

- Az alábbi platformok egyikén a vállalkozás igénye alapján, legalább 1 db közösségi média fiók létrehozása, illetve közreműködés a működtetésében
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Youtube
 - Instagram
 - X (korábban Twitter)
- Névjegy beállítása: Elérhetőség és alap adatok megadása.
- Profil és borító kép beállítása.
- Segédanyag/leírás a használatról, közösségi média platformok összekapcsolásának lépései – tanácsadási anyagok/támogatás keretében.
- Tippek és trükkök: Oktatás, dokumentáció vagy videó formájában.

Közösségi média platformhoz kapcsolódó tevékenységek

- Hirdetéskezelés
 - Hirdetések esetén a hatékonyság maximalizálásához a következő stratégia alkalmazható:
 - Célcsoport meghatározása:
 - Helyi vásárlókra szűkítve (földrajzi szűrő).
 - Demográfiai adatok alapján (kor, nem, érdeklődési körök).
 - Viselkedésalapú targetálás (korábbi interakciók, remarketing).
 - Hirdetési típusok:
 - Promóciós hirdetések (akciók, kedvezmények).
 - Tartalomterjesztő hirdetések (edukációs cikkek, videók).
 - Remarketing kampányok (korábbi látogatók elérése).

- Közösségi média megjelenéssel kapcsolatos tanácsadói, tartalomfejlesztési tevékenység maximum bruttó 300 ezer Ft értékben (minimum 20 tanácsadói órában, legalább 30 poszt, cikk előállításával)
- Közösségi média megjelenéshez kapcsolódó online hirdetési és marketing költség maximum bruttó 200 ezer Ft értékben.

Bővített csomag

Az ügyfelek számára (igény, megegyezés szerint) a következők biztosítása:

Skálázás

- **További aloldalak létrehozásának lehetővé tétele:** Igény szerint új aloldalak hozzáadása a weboldalhoz, hogy bővíthető legyen a tartalom és a funkcionalitás.
- **Dinamikus és multimédiás tartalmak integrálása:** Igény szerint interaktív elemek, például videók, animációk, és egyéb multimédiás tartalmak beépítése a weboldalba, hogy vonzóbbá és informatívabbá váljon. (A csomag nem tartalmazza a videós, animációs vagy egyéb multimédiás tartalmak előállításának költségeit.)

Keresőoptimalizálás (SEO)

- **Meta adatok beállítása:** A weboldal minden oldalához megfelelő meta címek és leírások hozzáadása, hogy javuljon a keresőmotorokban való megjelenés.
- **Kulcsszavak meghatározása és implementálása:** A tartalom alapján releváns kulcsszavak kiválasztása és beépítése a weboldal szövegeibe, hogy növelje a keresőmotorokban való láthatóságot.

Emelt szintű kiberbiztonsági szolgáltatások (igény esetén)

- **MFA (Multi-Factor Authentication) bevezetése:** Többfaktoros hitelesítés beállítása a weboldalhoz, hogy növelje a biztonságot.
- **CAPTCHA integráció:** CAPTCHA hozzáadása a weboldal űrlapjaihoz, hogy megvédje azokat a spam és bot támadásoktól.
- **Tűzfalak (WAF - Web Application Firewall):** Webalkalmazás tűzfalak beállítása, hogy megvédje a weboldalt a különböző támadásoktól.
- **Adatmentés és helyreállítás:** Rendszeres adatmentések készítése és helyreállítási terv kidolgozása, hogy biztosítsa az adatok biztonságát.
- **Auditálás és naplózás:** A weboldal tevékenységeinek nyomon követése és naplózása, hogy az esetleges biztonsági incidensek könnyen azonosíthatók és kezelhetők legyenek.

Tartalomfejlesztés, professzionális webfejlesztői támogatás biztosítása

- **Weboldal szövegezésének megalkotása:** Professzionális szövegek írása a weboldal különböző aloldalaihoz, mint például a Főoldal, Rólunk, Kapcsolat, és Termékek oldalak.
- **Grafikák és infografikák készítése:** Igény szerint vizuális elemek, például grafikák és infografikák készítése, hogy a tartalom még vonzóbb és érthetőbb legyen.

- **Közösségi média tartalom elkészítése:**
 - **Stratégia elkészítése:** Közösségi média stratégia kidolgozása, amely meghatározza a célokat és a tartalom típusát.
 - **Heti tartalom:** Heti minimum egy bejegyzés, poszt, hír vagy cikk készítése és közzététele a közösségi média felületeken. (ügyfél igény szerint)
 - **Szöveges és grafikai tartalom biztosítása:** Szöveges és vizuális tartalmak készítése a közösségi média bejegyzésekhez.
 - **Időtartam:** A szolgáltatás időtartama minimum 6, maximum 24 hónap.
- **Online / közösségi média kampány (igény esetén):** Évente legalább 1, választott online marketing aktivitás, social felületre tervezett kampány, előre egyeztetett kampányidőszakra vonatkozó tanácsadás.
 - **Kampány tervezés:** Közösségi média kampányok megtervezése, amelyek támogatják a vállalat marketing céljait.
 - **Kampány kivitelezés:** A kampányok lebonyolítása és nyomon követése.
 - **Támogatási összeg:** A hirdetési költségek nem haladhatják meg az ügyfélnél a teljes támogatási időszakra eső összeg (illetve a voucher) 15%-át.
- **Tanácsadás közösségi oldalak kezelésére:**
 - **Vállalkozási fiókok kezelése:** META vállalkozási fiók kialakítása és az Instagram, illetve Facebook oldalak összekötése, Facebook marketplace összeköttetési lehetőség, meglévő META vállalkozási fiók esetén összekötés a META közösségi oldalaival (pl. messenger, facebook, instagram, WhatsApp, threads stb.), META pixel összekötése a vállalkozás weboldalával.
 - **Hirdetési fiók létrehozása és beállítása.**
 - **Digitális vagy online tanácsadás** hirdetés beállításának optimalizálására, évente 1 alkalommal a közösségi hirdetéssel kapcsolatosan.

Többnyelvűsítés / webshop kialakítás (igény esetén)

- **Többnyelvűsítés:**
 - **Weboldal fordítása:** A teljes weboldal lefordítása az alábbi nyelvek egyikére:
 - angol
 - német
 - román
 - szlovák
 - horvát
 - vagy egyéb, vállalkozás / célpiaca szempontjából indokolható nyelvre
 - **Nyelvválasztó:** Nyelvválasztó beállítása a weboldalon, amely lehetővé teszi a látogatók számára a kívánt nyelv kiválasztását.

- **Webshop kialakítás:**

- **Webshop motor integrálása:** Webshop motor beépítése a CMS rendszerbe.
 - **Foglalási rendszer:** Igény szerint időpontfoglalási/asztalfoglalási rendszer létrehozása (a szolgáltatás CMS-ében foglalt megoldással, valamint nem szükséges, hogy a felhasználó a lefoglalt időpontot előre kifizesse).
 - **Webshop konfigurálása, testreszabása:** A webshop beállítása és testreszabása, vásárlói fiókok létrehozása, „elhagyott kosár” funkció (e-mail emlékeztető), termékértékelési lehetőségek, kuponok.
 - **Termékek feltöltése:** Maximum 50 termék feltöltése a webshopba.
 - **Leírás vagy oktatás:** Részletes leírás vagy oktatás biztosítása további termékek feltöltéséhez.
 - **Fizetési rendszer integrálása:** Online fizetési rendszerek (SimplePay, Barion, Paypal, Stripe, stb.) integrálása. (A fizetési rendszer kiválasztható és meghatározható. A kedvezményezett felelőssége a fizetési rendszerrel kapcsolatos szerződéskötés és az adminisztratív feladatok ellátása. A feladat teljesítettnek tekintendő, amennyiben a fizetési rendszer funkcionálisan működik. A kedvezményezett és a fizetési rendszer szolgáltatója közötti egyeztetések vagy esetleges viták tekintetében garanciát nem vállalunk.)
 - **Tanácsadás:** Tanácsadás az online fizetési rendszer igényléséhez és csomagküldő szolgáltatások igénybevételéhez (pl. MPL, DSL, GSL, Foxpost stb.).
 - **Oktatás:** Teljeskörű oktatás vagy oktatási anyag készítése a webshop üzemeltetéséhez.
- Jogi megfelelés:** az online kereskedelem jogi megfelelésének biztosítása (fogyasztóvédelem, jogszabályok, GDPR, stb. a jogi dokumentumok elkészítése a Kedvezményezett felelősségi körébe tartozik.)
- **Akadálymentesség:** kisvállalkozásnak minősülő kedvezményezett esetén a termékekre és a szolgáltatásokra vonatkozó akadálymentességi követelményeknek való megfelelés általános szabályairól szóló 2022. évi XVII. törvényben foglalt előírtak biztosítása.

Általános elvárás:

Informatikai támogatás biztosítása (a csak B. Közösségi média megjelenés alapsomag esetén nem releváns):

- **Támogatás időtartama:** Minimum 6, maximum 24 hónapon keresztül.
- **Technikai problémák esetén rendelkezésre állás:** Gyors válaszidő technikai problémák esetén, 6-36 órán belül.
- **Magyar nyelven**